

Digital маркетинг для немаркетологов

Введение в цифровой маркетинг: тренды направления и “с чего начать”



Онлайн

Всем очевидно, что происходит стремительная цифровизация нашей жизни, включая бизнес и продажи. Сейчас уже немислимо представить себе продажи товаров и услуг без их продвижения в интернете, и «вес» цифрового сегмента в продажах растет. Но далеко не все понимают, как именно это работает, что такое SEO оптимизация и SMM, как управлять этими функциями и как их поставить на службу своему бизнесу.

Если в компании нет своего отдела и специалистов по диджитальному маркетингу, человеку без специальной подготовки бывает непросто даже понять, о чем говорят поставщики таких услуг, - настолько много появилось технологий продвижения, терминов, каналов, методик. Если вы хотите в этом разобраться и, не становясь маркетологом, научиться говорить с ними на одном языке и уверенно управлять этой функцией, - эта программа для вас.

Наш вебинар - вводный в серии программ Tack TMI Россия “Диджитал маркетинг для немаркетологов. Кратчайший путь к вашему клиенту в цифровом пространстве”, которая позволит вам:

- ориентироваться в области цифрового маркетинга
- разобраться в том, как эта функция может эффективно работать в вашей компании
- научиться говорить на одном языке со специалистами в диджитальном маркетинге
- понимать, как ставить цели перед своими сотрудниками или поставщиками и оценивать результат

Хорошая новость: Даже если вы не маркетолог, в цифровом маркетинге можно разобраться и научиться эффективно им управлять. В цифровом пространстве вас ждут новые клиенты!

Подробная информация на сайте www.tacktmi.ru

Обсудите возможности участия: <https://tacktmi.ru/contact-us>

Telegram|Facebook_Bot: @TackTMI_bot

Telegram канал: <https://t.me/tacktmirussia>

Facebook: <https://www.facebook.com/tacktmi.russia/>

e-mail: clients@tacktmi.ru или по телефону: **+7 (968) 598 56 90**



онлайн - 3 сессии по 3 часа

практика

домашние задания

Для кого:

для предпринимателей, руководителей и для всех, кто хочет эффективно управлять цифровыми инструментами

Содержание вебинара:

- Кто и когда отставал от конкурентов: немного истории
- Эволюция цифровой аудитории
- Основные тренды в цифровом маркетинге сегодня
- Как добиться лучшей конверсии: виды сайтов
- Как мой новый клиент увидит информацию о моем продукте или услуге
- От “увидеть” к желанию купить
- Как работают алгоритмы популярных социальных сетей
- Чат-боты: вчерашний день или средство повысить средний чек
- Как дружить с законом в цифровом пространстве и соблюдать права пользователей